

Informativa Privacy e modulo di consenso

Ultimo aggiornamento: 14/03/2024

GfK Italia S.r.l., Via Tortona 33, Milano, 20144, Italia ("GfK", "noi", "ci", "nostro/i") è una società che fornisce ricerche di mercato, consulenza aziendale e analisi prescrittiva dei dati. La presente informativa sulla privacy ("Informativa sulla privacy") Le viene resa disponibile in ottemperanza all'art. 13 e 14 (nel caso si tratti di dati personali non ottenuti presso l'interessato ma da altre fonti) del Regolamento Generale Europeo sulla Protezione dei dati (GDPR), e successive modifiche ed integrazioni (e comunque in applicazione della normativa in materia di protezione dei dati personali tempo per tempo applicabile) e fornisce informazioni su come GfK tratta i vostri dati personali ("voi", "vostro/i", "Panelista") nel corso della vostra collaborazione con GfK (il "Progetto Panel", "Panel"),

Quando di seguito si parla di dati personali, si intende qualsiasi informazione relativa a una persona vivente identificata o identificabile. I dati personali, che sono stati resi anonimi in modo tale che la persona interessata non possa essere identificata o non possa più essere identificata (dati anonimi), non sono più considerati dati personali. La nostra Informativa sulla privacy viene regolarmente rivista e vi invitiamo pertanto a consultarla regolarmente.

Prima di dare il vostro consenso, vi invitiamo a leggere la presente Informativa sulla privacy (in particolare la Sezione 2) in cui forniamo tutti i dettagli su quali dati personali trattiamo), sul perché li trattiamo e su come esercitare i vostri diritti di interessati. Potete revocare il vostro consenso in qualsiasi momento con effetto per il futuro.

A seguito del Vostro consenso, GfK Italia S.r.l., ("GfK") potrà:

- raccogliere i vostri Dati anagrafici, le Vostre risposte a indagini specifiche, i vostri Dati di metering digitale e i dati degli ascolti radio-televisivi a fini di ricerche di mercato (valutazione dei vostri dati per creare report di ricerca di mercato e condividerli con i nostri clienti in modo anonimo e aggregato o in forma pseudonimizzata con il vostro numero identificativo individuale che solo noi possiamo decodificare), nonché per l'analisi delle prestazioni delle campagne, l'analisi dell'e-commerce e l'analisi dell'utilizzo dei media in streaming, come indicato nella sezione 2 dell'informativa sulla privacy,
- combinare i vostri Dati sopra indicati con i dati di acquisto raccolti durante la vostra partecipazione a un panel di consumatori, in particolare l'ex GfK Consumer Panel, che è stato trasferito a YouGov, o un panel di consumatori NIQ per scopi analitici di ricerca di mercato,
- condividere i Dati sopra indicati con altre società del Gruppo GfK e del Gruppo NIQ, nonché con i responsabili del trattamento dei dati nominati e con altri destinatari elencati nella sezione 2.



Alcuni dei vostri Dati anagrafici e degli altri dati raccolti nel corso della Vostra collaborazione con il Panel possono anche rivelare, direttamente o indirettamente, Dati personali sensibili e il vostro consenso include il trattamento di tali dati da parte di GfK. I Dati personali sensibili possono includere dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, i dati relativi alla salute o i dati relativi alla vita sessuale o all'orientamento sessuale di una persona fisica. Ad esempio, le visite frequenti a determinati siti web possono rivelare informazioni sensibili.

1. Titolare del dato, Data Protection Officer (Responsabile della Protezione dei Dati)

Il titolare del trattamento dei dati è:

GfK Italia S.r.l., Via Tortona 33, Milano, 20144, Italia. GfK fa parte del gruppo di entità legali qui elencate (<https://www.gfk.com/it/entity-list>), che insieme formano il "Gruppo GfK". GfK ha nominato dei responsabili della protezione dei dati (DPO) come indicato nell'elenco delle affiliate GfK (<https://www.gfk.com/privacy-notice#list>). Per qualsiasi domanda sulla presente informativa sulla privacy o sulle nostre pratiche di protezione dei dati, si prega di contattare DPO.GfKItalia@gfk.com.

Clicca qui per l'informativa Privacy del Gruppo GfK (<https://www.gfk.com/it/privacy-notice>).

2. Categorie di dati personali, finalità e basi giuridiche del trattamento, periodi di conservazione dei dati

Con il vostro consenso, permettete a GfK di raccogliere, le Vostre risposte a indagini specifiche, i vostri Dati di metering digitale e i dati degli ascolti radio-televisivi, che possono includere dati personali sensibili, e di elaborarli insieme ai vostri dati anagrafici ai fini di ricerche di mercato e sui media per creare report di ricerca di mercato e condividerli con i nostri clienti in modo anonimo e aggregato o in forma pseudonimizzata (con il vostro numero identificativo individuale che solo noi possiamo decodificare.) Trattiamo inoltre i dati di log e i dati anagrafici di Internet per altri scopi e sulla base di altre basi giuridiche.

Parte 1: Dati personali che raccogliamo da Voi

Categorie di dati personali	Finalità del trattamento	Basi giuridiche del trattamento	Conservazione dei dati personali
Dati Master Dati di contatto Nome e cognome del Panelista Indirizzo postale Numero di telefono del Panelista (fisso e cellulare) Indirizzo email del Panelista Codice postale di residenza del Panelista Credenziali di Login Credenziali di Login (username o identificativo simile, password/password hash) Sociodemografici: Dimensione del nucleo familiare Ruolo in famiglia Data di nascita Genere Livello di istruzione Condizione lavorativa	▪ <i>Dati di contatto:</i> Creazione e mantenimento dell'account Panelista, comunicazione con l'utente nel corso della sua partecipazione, gestione e consegna dei premi. ▪ <i>Sociodemografici:</i> Ricerche di mercato (valutazione dei vostri dati per creare report di ricerca di mercato e condividerli con i nostri clienti in modo completamente anonimo e aggregato o in forma pseudonimizzata (con il vostro numero identificativo individuale che solo noi possiamo decodificare); analisi dell'efficacia delle campagne (vedi Glossario); analisi dell'utilizzo dei media in streaming (vedi Glossario)	I nostri legittimi interessi ai sensi dell'art. 6 (1) lit. f del GDPR per l'utilizzo dei dati di contatto per la creazione e il mantenimento di un account Panelista; Il vostro consenso ai sensi dell'art. 6 (1) lit. a GDPR per tutti gli altri utilizzi dei Dati Personali, compresa la comunicazione con voi; Il vostro consenso ai sensi dell'art. 6 (1) lit. a GDPR per la condivisione dei dati personali con i clienti di GfK	I dati saranno cancellati o anonimizzati 25 mesi dopo la fine della partecipazione al Panel. I vostri dati personali saranno conservati da GfK per tutto il tempo necessario all'espletamento delle attività di ricerca ed amministrative legate alla vostra partecipazione ovvero fino ad un massimo di 10 anni dalla chiusura della ricerca per finalità di legge.

Categorie di dati personali	Finalità del trattamento	Basi giuridiche del trattamento	Conservazione dei dati personali
<i>Digital Metering Data</i> <u>Tutti i Tracker:</u> Gli indirizzi di tutti i siti web aperti in un browser (utilizzando sia il protocollo HTTP che HTTPS). Il contenuto di alcune pagine web (utilizzando sia il protocollo HTTP che HTTPS) relative a e-commerce o streaming media e siti che visualizzano determinati annunci pubblicitari nel corso di campagne di cui studiamo l'efficacia per conto dei nostri clienti. Il tracker PC fisso raccoglie anche i cookie che altri siti web memorizzano nel browser. Informazioni generalmente disponibili quando ci si connette a Internet: l'indirizzo IP (vedi Glossario) del dispositivo, o l'indirizzo IP esterno della rete domestica, e informazioni relative al tipo e alla versione del sistema operativo del dispositivo e del/i browser utilizzato/i. Non raccogliamo MAI i contenuti dei siti di online banking o di web-email; tuttavia possiamo tracciare le transazioni sui siti di -commerce in quanto studiamo anche gli acquisti online a fini di ricerca di mercato. <u>Ulteriori tipi di dati raccolti dai tracker mobili:</u> Dati sull'utilizzo delle app (quali app vengono installate e utilizzate, quando e con quale frequenza) e la maggior parte delle vostre attività all'interno delle app; questo monitoraggio dell'utilizzo delle app è limitato alle app di e-commerce, alle app di streaming multimediale e ad alcune app che	▪ <i>Tutti i dati Digital Metering:</i> Ricerche di mercato e sui media (valutazione dei vostri dati per creare rapporti di ricerca di mercato e condividerli con i nostri clienti in forma completamente anonima e aggregata o in forma pseudonimizzata con il vostro numero identificativo individuale che solo noi possiamo decodificare; Analisi dell'efficacia della campagna (vedi Glossario); Analisi dell'utilizzo dei media in streaming (vedi Glossario) Analisi e-commerce (vedi Glossario) Valutazione del comportamento di acquisto degli utenti Condivisione degli ID dei cookie e gli ID della pubblicità mobile con i clienti per scopi di "Activation modelling" (vedi Glossario).	Il vostro consenso ai sensi dell'art. 6 (1) lit. a GDPR per il trattamento dei dati personali e la condivisione con i clienti di GfK	I dati saranno cancellati o anonimizzati 25 mesi dopo la fine della partecipazione al Panel.

Categorie di dati personali	Finalità del trattamento	Basi giuridiche del trattamento	Conservazione dei dati personali
visualizzano pubblicità di cui studiamo l'efficacia per conto dei clienti; Marca e modello del dispositivo mobile; Identificatori di dispositivi mobili: Indirizzo MAC (vedi Glossario) e numero IMEI (vedi Glossario), ID pubblicitari mobili (vedi Glossario); Informazioni sullo stato del dispositivo e sul momento in cui è stato acquisito: potenza del segnale, informazioni sulla rete mobile (provider), stato della batteria, connessioni Wi-Fi (nomi), tipi di dispositivi Bluetooth collegati (cuffie, altoparlanti), blocco dello schermo. Il Mobile Tracker è in grado di tracciare la posizione fisica del dispositivo, utilizzando il GPS e altri mezzi tecnici disponibili, e può farlo più volte all'ora con la massima precisione possibile. Tuttavia, questa funzione non è necessariamente attiva fin dall'inizio o per tutto il tempo, ma viene attivata solo per un caso d'uso specifico. ▪ Importante: (1) Il Mobile Tracker su dispositivi iOS richiede una connessione tramite una rete privata virtuale (VPN) e viene impostato durante l'installazione o fornisce istruzioni per l'impostazione. In questi casi, la connessione VPN è necessaria per raccogliere i dati di metering digitale. NON memorizziamo alcun dato personale in modo permanente sui server VPN e NON utilizziamo la VPN per filtrare o bloccare alcun contenuto.	Utilizzo dell'indirizzo IP dell'utente per informazioni sulla localizzazione. Utilizzo dei dati di geolocalizzazione per creare rapporti aggregati per i clienti sulla possibilità di essere esposti a pubblicità fuori casa o sul comportamento di consumo/acquisto (ad esempio, quali negozi sono stati visitati). Informazioni tecniche sul dispositivo: Analisi della qualità per garantire la compatibilità, l'usabilità e la sicurezza dei Tracker.		

Categorie di dati personali	Finalità del trattamento	Basi giuridiche del trattamento	Conservazione dei dati personali
(2) NON abbiamo accesso alle vostre applicazioni di messaggistica, e-mail o bancarie; tuttavia possiamo tracciare le transazioni all'interno delle applicazioni di e-commerce, poiché studiamo anche gli acquisti online per scopi di ricerca di mercato. <u>TV/Radio/ Stream advertising metrics con applicazione EM</u> Il vostro dispositivo mobile, con l'applicazione EM installata, può utilizzare l'audio di TV/radio/altoparlanti per rilevare quando sono in onda determinate stazioni o spot pubblicitari. GfK abbina automaticamente i dati ricevuti con le tracce audio delle stazioni o degli spot pubblicitari per determinare quali stazioni o spot voi e gli altri membri della vostra famiglia avete probabilmente visto. Importante: non registriamo l'audio in chiaro. Trasformiamo il segnale audio sul dispositivo in codice criptato che viene trasmesso al nostro server. Questo garantisce, ad esempio, la riservatezza delle conversazioni nella vicinanza del dispositivo di metering. <u>TV/Radio/ Stream advertising metrics con utilizzo del Meter</u> Il Meter è uno strumento portatile personale che permette di rilevare gli ascolti delle emittenti radio e TV a cui l'intervistato è esposto. NON è tecnicamente possibile "ascoltare" i dati codificati ricevuti dal meter. ciò significa che GfK non potrà mai venire a conoscenza del contenuto di conversazioni che si dovessero tenere in prossimità del dispositivo meter			

Categorie di dati personali	Finalità del trattamento	Basi giuridiche del trattamento	Conservazione dei dati personali
Dati personali sensibili (vedi Glossario): I vostri Dati di rilevazione online e i vostri Dati anagrafici possono rivelare indirettamente Dati personali sensibili e il vostro consenso include il trattamento di tali dati da parte di GfK.	Potremmo accedere inavvertitamente a dati personali sensibili basati sugli indirizzi dei siti web visitati dall'utente, sulle sue abitudini di consumo di media in streaming o sugli acquisti di e-commerce che raccogliamo tramite i Tracker. A causa della diversità delle fonti internet e della portata delle categorie di dati sensibili stabilite dalla legge, attualmente non esiste un modo pratico per escludere dalla raccolta, in modo affidabile, tutte le informazioni potenzialmente sensibili. Tuttavia, non utilizzeremo mai i dati sensibili raccolti inavvertitamente per alcuno scopo, in particolare non li sottoporremo ad alcuna analisi.	Il vostro consenso esplicito ai sensi dell'art. 9 (2) lit. a GDPR	I dati saranno anonimizzati 25 mesi dopo la fine della partecipazione al panel.
Inoltre, nel corso delle attività cui parteciperete potremmo raccogliere alcune tipologie di dati sensibili che saranno analizzati ed elaborati insieme agli altri dati di indagine o di acquisto. I risultati delle indagini sono presentati in forma anonima ai clienti che ci hanno commissionato i relativi progetti di ricerca di mercato. In forma anonima significa tale da non consentire al cliente o a qualsiasi altro destinatario di identificarvi tramite questi dati. In molti casi, i risultati della ricerca sono presentati ai clienti in forma di dati aggregati.	Dati sensibili raccolti durante un'indagine: Ricerche di mercato (valutazione dei vostri dati per creare report di ricerca di mercato e condividerli con i nostri clienti in modo completamente anonimo e aggregato o in forma pseudonimizzata (con il vostro numero identificativo individuale che solo noi possiamo decodificare);	Il vostro consenso esplicito ai sensi dell'art. 9 (2) lit. a GDPR	I dati saranno anonimizzati 25 mesi dopo la fine della partecipazione al panel.



Parte 2: Dati personali che vi riguardano che raccogliamo da altre fonti e/o condividiamo con altri destinatari

Manteniamo un elenco di fonti e destinatari esterni che è soggetto a modifiche nel tempo. Vi invitiamo pertanto a rivedere regolarmente tale elenco pubblicato qui: lista terze parti (<https://www.panelconsumatorigfk.it./pdf/Elenco%20terze%20parti.pdf>)

3. Dati personali che raccogliamo da Voi in altre attività di ricerca di mercato

Si prega di fare riferimento all'Informativa generale sulla privacy di GfK o a qualsiasi altra informativa sulla privacy pertinente fornita all'utente per saperne di più su come raccogliamo i dati personali da o su di lui quando partecipa ad altre ricerche di mercato e/o prende parte a un altro panel. Se partecipate a un ex panel di consumatori di GfK, ora gestito da YouGov, potremmo combinare i Vostri dati di acquisto con i Vostri dati di metering digitale per scopi analitici di ricerca di mercato.

4. Cosa succede se non ci fornite i Vostri dati personali?

La partecipazione al Panel è sempre volontaria, ma abbiamo bisogno di alcuni dati personali dell'utente per mantenere la sua appartenenza al Panel e invitarlo a partecipare agli studi. Se ritirate il consenso al trattamento dei vostri dati personali, non potrete più partecipare agli studi e, di conseguenza, ricevere i premi disponibili per i nostri panelisti.

5. Destinatari

Condividiamo i vostri dati personali con altre società del Gruppo GfK e del Gruppo NIQ. All'interno del Gruppo GfK e del Gruppo NIQ solo i dipendenti e i reparti che hanno "necessità di sapere" hanno accesso ai vostri dati personali e solo nella misura necessaria. Per quanto riguarda il trasferimento dei vostri dati personali all'interno del Gruppo GfK, le società del Gruppo GfK sono Titolari autonomi, Contitolari o responsabili del trattamento, a seconda dell'attività svolta. Potremmo trasferire i vostri dati personali a terze parti esterne al Gruppo GfK e al Gruppo NIQ. Queste terze parti appartengono generalmente alle seguenti categorie di destinatari:

- fornitori di servizi per il funzionamento dei nostri database, siti web e app e per il trattamento dei dati personali memorizzati o trasmessi tramite i nostri sistemi informatici (ad esempio hosting di siti web o database o fornitori di servizi di data center, sviluppatori o fornitori di servizi di sicurezza informatica) o fornitori di servizi legati alla gestione del rapporto con il panelista, ad esempio spedizione dei premi;
- persone soggette a segreto professionale o obbligate a mantenere la riservatezza, ad esempio avvocati e revisori dei conti;
- agenzie/autorità governative, nella misura in cui ciò sia necessario per ottemperare agli obblighi di legge;
- destinatari nel corso di eventuali riorganizzazioni, fusioni, cessioni o altri trasferimenti di attività. Ci assicuriamo quindi che il destinatario dei vostri dati personali accetti di trattarli in modo conforme alla legge sulla protezione dei dati applicabile e compatibile con le finalità originarie del trattamento. Continueremo a garantire la riservatezza dei vostri dati personali e vi informeremo del trasferimento ad un altro responsabile del trattamento.

Quando utilizziamo fornitori di servizi terzi (compresi gli incaricati del trattamento dei dati), questi ultimi sono soggetti a obblighi contrattuali (ad esempio, un accordo di trattamento dei dati). I nostri responsabili del trattamento tratteranno i vostri dati personali solo in conformità alle nostre istruzioni scritte e dovranno adottare misure per proteggere la riservatezza e la sicurezza dei vostri dati personali in conformità alle leggi applicabili sulla protezione dei dati.

6. Trasferimento internazionale di dati

A causa della natura internazionale della nostra attività, potrebbe essere necessario trasferire i vostri dati personali ad altre società del Gruppo GfK e a terzi al di fuori dell'Unione Europea (UE) e/o dello Spazio Economico Europeo (SEE) ("Paesi terzi"). Questi Paesi terzi possono avere leggi e requisiti di conformità alla protezione dei dati diversi dal Paese in cui vi trovate. I Paesi terzi interessati, ad esempio gli Stati Uniti, potrebbero non avere il livello di protezione dei dati di cui godete ai sensi del GDPR. Ciò può comportare svantaggi quali un'applicazione ostacolata dei diritti degli interessati, la mancanza di controllo sull'ulteriore trattamento e l'accesso da parte delle autorità statali. I rimedi legali a disposizione sono molto limitati.

All'interno del Gruppo GfK abbiamo stipulato un accordo di trasferimento dei dati all'interno del gruppo con i relativi meccanismi di trasferimento (clausole contrattuali standard della Commissione Europea) per garantire un livello adeguato di protezione dei vostri dati personali quando vengono trasferiti dall'UE/SEE a Paesi terzi.

Nella misura in cui trasferiamo i vostri dati personali dall'UE/SEE a destinatari in paesi terzi che non sono coperti da una decisione di adeguatezza della Commissione UE, raggiungiamo un livello adeguato di protezione dei dati stipulando clausole contrattuali standard della Commissione europea o mediante norme aziendali vincolanti dei nostri partner commerciali e integriamo questi meccanismi di trasferimento con ulteriori misure contrattuali, tecniche e organizzative, come necessario ai sensi delle leggi applicabili. Si prega di contattare dpo@gfk.com per ottenere una copia dei meccanismi di trasferimento.

7. Sicurezza del trattamento

GfK prende sul serio la sicurezza dei dati. Appliciamo livelli di sicurezza adeguati ai dati personali trasferiti, archiviati o altrimenti trattati da GfK mediante procedure fisiche, elettroniche e amministrative implementate per salvaguardare i dati da distruzione accidentale o illegale, cancellazione, perdita, alterazione, divulgazione non autorizzata e accesso non autorizzato. Le nostre politiche e procedure di sicurezza delle informazioni sono strettamente allineate con gli standard internazionali ampiamente accettati e vengono riviste regolarmente e aggiornate se necessario per soddisfare le nostre esigenze aziendali, i cambiamenti tecnologici e i requisiti normativi. L'accesso ai vostri dati personali è consentito solo al personale, ai fornitori di servizi o alle affiliate di GfK che hanno la necessità di conoscerli o che ne hanno bisogno per svolgere le proprie mansioni. In caso di violazione dei dati personali, GfK si atterrà a tutte le disposizioni applicabili in materia di notifica delle violazioni dei dati.

8. Archiviazione e conservazione dei dati

Conserveremo i vostri dati personali solo per il tempo necessario a raggiungere gli scopi per cui li abbiamo raccolti. Canneremo o anonimizzeremo i vostri dati personali non appena non saranno più necessari per gli scopi descritti nella presente Informativa sulla privacy e se non abbiamo una base legale per conservare ulteriormente i vostri dati personali (ad esempio, se avete ritirato il vostro consenso). In conformità alle leggi applicabili in materia di protezione dei dati, possiamo avere il diritto di conservare i vostri dati personali per un periodo più lungo in caso di reclamo o se c'è la prospettiva di un contenzioso in relazione al nostro rapporto con voi. Inoltre, il periodo di conservazione è esteso nel caso in cui siamo soggetti a obblighi di conservazione e documentazione previsti dalla legge. La sezione 2 della presente Informativa sulla privacy elenca le categorie di dati personali interessate, le finalità del trattamento e le basi giuridiche del trattamento, nonché i periodi (o le regole) di conservazione per ciascuna finalità.

9. I Vostri diritti legali

In relazione ai Vostri dati personali, potete esercitare i seguenti diritti:

- Diritto di accesso e di ricevere una copia dei Vostri dati personali, Art. 15 GDPR
- Diritto di rettifica, Art. 16 GDPR
- Diritto di cancellazione ("diritto all'oblio"), Art. 17 GDPR
- Diritto di limitazione del trattamento, Art. 18 GDPR
- Diritto alla portabilità dei dati, Art. 20 GDPR

Diritto di opposizione, Art. 21 GDPR: L'utente ha il diritto generale di opporsi, per motivi legati alla sua situazione particolare, se trattiamo i suoi dati personali sulla base del nostro legittimo interesse. Ciò significa che deve sempre motivare la sua obiezione e che i motivi dell'obiezione non devono derivare dalla situazione di trattamento in quanto tale, ma devono essere giustificati dalla sua persona.

Non tratteremo più i vostri dati personali a meno che non possiamo dimostrare l'esistenza di motivi legittimi impellenti per il trattamento che prevalgono sui vostri interessi, diritti e libertà o per l'istituzione, l'esercizio o la difesa di rivendicazioni legali.

Revoca del consenso: È possibile revocare il consenso in qualsiasi momento, con effetto per il futuro, contattandoci all'indirizzo DPO.GfKItalia@gfk.com o utilizzando le informazioni di contatto riportate nella sezione 1.

Diritto di presentazione un reclamo: In caso di (presunta) violazione delle leggi applicabili in materia di protezione dei dati, potete presentare un reclamo a un'autorità di controllo, in particolare nello Stato membro dell'UE in cui risiedete abitualmente, lavorate o in cui si è verificata la presunta violazione.

Non prendiamo decisioni basate esclusivamente su un trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici o che vi riguardi in modo analogo e significativo (art. 22 GDPR).

Tempi di esecuzione: La richiesta verrà soddisfatta entro 30 giorni. Se necessario, questo termine può essere prorogato di altri due mesi, in considerazione della complessità e del numero delle richieste. GfK vi informerà di tale proroga, insieme alle ragioni del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta. Ciò non si applica al diritto di revocare il consenso, che viene attuato senza indugio nell'ambito degli obblighi di legge.

10. Domande, esercizio dei vostri diritti, reclami

In caso di domande o reclami sulla raccolta, l'utilizzo o la conservazione dei vostri dati personali, o se desiderate esercitare uno dei vostri diritti in relazione ai vostri dati personali, potete contattare il nostro responsabile della protezione dei dati inviando un'e-mail a DPO.GfKItalia@gfk.com.

Esamineremo e cercheremo di porre rimedio a qualsiasi reclamo o controversia relativa al trattamento dei vostri dati personali. Potete anche presentare un reclamo all'autorità competente per la protezione dei dati.

11. Aggiornamenti e integrazioni

La presente informativa, nonché i link in essa contenuti, sono soggetti a regolari revisioni e integrazioni. La versione più aggiornata dell'Informativa sulla privacy è sempre disponibile al seguente link: [Informativa e consenso Privacy](#)

Si raccomanda di prenderne visione periodicamente per verificarne gli aggiornamenti e recepire ogni eventuale integrazione.

Glossario

Termini riferiti alle ricerche di mercato

Analisi dell'efficacia della campagna	GfK studia l'effetto delle campagne pubblicitarie sulle vendite dei prodotti e se specifici gruppi di consumatori sono stati esposti a determinate campagne pubblicitarie.
Analisi e-commerce	Si intende il processo di esame e valutazione dei dati relativi alle transazioni commerciali online per ottenere approfondimenti e prendere decisioni informate. Comporta l'analisi di vari aspetti di un'attività di e-commerce, come il posizionamento di mercato rispetto alla competenza o al profilo dell'acquirente.
Activation Modelling	GfK aiuta gli inserzionisti a creare target, a comprendere meglio il loro target di clienti e a migliorare la portata e l'efficacia delle loro campagne di marketing (online) personalizzando le loro pubblicità.
Analisi dell'utilizzo dei media in streaming	GfK studia quali tipi di contenuti multimediali in streaming, come film, serie, spettacoli, sono stati guardati da gruppi target specifici e quando, per quanto tempo e con quale frequenza.

Termini tecnici

Indirizzo IP	Indirizzo di protocollo Internet. Un identificativo numerico (o oggi alfanumerico) univoco di una rete, come quella domestica, o di un dispositivo collegato, assegnato dal provider di servizi Internet.
Indirizzo MAC	Indirizzo Media Access Control. Identificatore unico di un controller di interfaccia di rete, comunemente utilizzato come indirizzo di rete per Ethernet, Wi-Fi e Bluetooth.
IMEI	Identità internazionale delle apparecchiature mobili. Identificatore numerico unico di un telefono cellulare.
VPN	Rete privata virtuale. Una tecnica per creare una connessione sicura tra un dispositivo e una rete, comunemente utilizzata per lavorare a distanza in modo sicuro. GfK utilizza una VPN per acquisire gli indirizzi Internet visitati dai partecipanti alla ricerca che hanno dato il loro consenso per gli scopi indicati nell'informativa sulla privacy.

Altri termini

Dati sensibili	Quando parliamo di dati "sensibili" intendiamo le cosiddette "categorie particolari di dati personali" ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), tra cui i dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, i dati genetici, i dati biometrici al fine di identificare in modo univoco una persona fisica, i dati relativi alla salute o i dati relativi alla vita sessuale o all'orientamento sessuale di una persona fisica, nonché i dati personali relativi a condanne penali e reati, sempre ai sensi del GDPR
----------------	--

Dichiarazioni di consenso

Dichiarazione di consenso per i partecipanti al Panel di età superiore a 16 anni

Acconsento al trattamento dei miei dati personali e delle eventuali informazioni raccolte nell'ambito del Progetto, rispetto alle aree di indagine alle quali ho espressamente aderito, ivi comprese quelle riferibili ai miei figli minorenni, ove presenti, da parte di GfK per la durata del Panel nei termini definiti in questo Modulo di consenso e nella Policy sulla Privacy. Ciò comporta anche che i dati possano essere trasferiti ad altri soggetti GfK e a soggetti terzi con sede nell'Unione Europea e al di fuori di essa. Acconsento alla raccolta dei miei dati personali da parte di GfK anche da altre fonti già da me autorizzate, come indicato nel presente Modulo di consenso.

Sono stato informato dei miei diritti di legge; potrò revocare il mio consenso in qualsiasi momento. In caso di revoca, questa dichiarazione di consenso perderà immediatamente la sua validità. La mia partecipazione al Panel sarà conclusa e io non avrò più diritto a eventuali ricompense o incentivi offerti da GfK ai partecipanti di un Panel.

Barrando la casella Sì / Cliccando sul Sì, acconsento al trattamento dei miei dati personali in conformità alle condizioni di cui sopra.

Sì ☐

No ☐

Dichiarazione di consenso per i partecipanti al Panel di età superiore a 16 anni

con riferimento a categorie particolari di dati personali

Acconsento al trattamento dei miei dati personali e delle eventuali informazioni raccolte nell'ambito del Progetto, rispetto alle aree di indagine alle quali ho espressamente aderito, ivi comprese quelle riferibili ai miei figli minorenni, ove presenti, relativi a categorie particolari di dati personali (qui di seguito indicati come "dati sensibili") da parte di GfK nei termini definiti in questo Modulo di consenso e nella Policy sulla Privacy. Per dati sensibili si intendono quei dati che possono rivelare l'origine razziale ed etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'adesione a sindacati, i dati genetici e i dati biometrici con lo scopo di identificare in modo univoco una persona fisica, il suo stato di salute, la sua vita sessuale o il suo orientamento sessuale.

Acconsento al trattamento dei miei dati sensibili da parte di GfK nei termini definiti in questo Modulo di consenso. Ciò comporta anche che i dati possano essere trasferiti ad altri soggetti GfK e a soggetti terzi con sede nell'Unione Europea e al di fuori di essa. Acconsento alla raccolta dei miei dati personali da parte di GfK anche da altre fonti già da me autorizzate, come indicato nel presente Modulo di consenso.



Sono stato informato dei miei diritti di legge e potrò revocare il mio consenso in qualsiasi momento. In caso di revoca, questa dichiarazione di consenso perderà immediatamente la sua validità. La mia partecipazione al Panel sarà conclusa e io non avrò più diritto a eventuali ricompense o incentivi offerti da GfK ai partecipanti di un Panel.

Barrando la casella Sì / Cliccando sul Sì, acconsento al trattamento dei miei dati sensibili in conformità alle condizioni di cui sopra.

Sì ☐ No ☐

Dichiarazione di consenso per i partecipanti al Panel di età compresa fra i 14 e 16 anni

(Consenso parentale)

Con la presente io sottoscritto,

Nome e Cognome: _____

confermo di avere la tutela genitoriale del minore:

Nome e Cognome _____

Codice Individuo |_|_|_|_|_|_|_|_|

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

che desidera partecipare al Panel.

Acconsento al trattamento da parte di GfK dei dati personali di mio figlio/a per la durata del Panel nei termini definiti in questo Modulo di consenso e nella Policy sulla Privacy. Ciò comporta anche che i dati possano essere trasferiti ad altri soggetti GfK e a soggetti terzi con sede nell'Unione Europea e al di fuori di essa. Acconsento alla raccolta dei dati personali di mio figlio/a da parte di GfK anche da altre fonti già da me autorizzate, come indicato in questo Modulo di consenso.

Sono stato informato dei diritti di legge di mio figlio/a, di cui mio figlio/a o, in sua vece, io stesso potremo avvalerci. Potrò revocare il mio consenso in qualsiasi momento. In caso di revoca, questa dichiarazione di consenso perderà immediatamente la sua validità. La partecipazione di mio figlio/a al Panel sarà conclusa, e lui/lei non avrà più diritto a eventuali ricompense o incentivi offerti da GfK ai partecipanti di un Panel.



Barrando la casella Sì / Cliccando sul Sì, io acconsento al trattamento dei dati personali di mio figlio/a in conformità alle condizioni di cui sopra.

Sì ☐ No ☐

Dichiarazione di consenso per i partecipanti al Panel di età compresa fra i 14 e 16 anni

Consenso parentale

con riferimento a categorie particolari di dati personali

Con la presente io sottoscritto,

Nome e Cognome: _____

confermo di avere la tutela genitoriale del minore:

Nome e Cognome _____

Codice Individuo |_|_|_|_|_|_|_|_|

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

che desidera partecipare al Panel.

Acconsento al trattamento dei dati personali di mio figlio/a relativi a categorie particolari di dati personali (qui di seguito indicati come "dati sensibili") da parte di GfK nei termini definiti in questo Modulo di consenso e nella Policy sulla Privacy. Per dati sensibili si intendono quei dati che possono rivelare l'origine razziale ed etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'adesione a sindacati, i dati genetici e i dati biometrici con lo scopo di identificare in modo univoco una persona fisica, il suo stato di salute, la sua vita sessuale o il suo orientamento sessuale.

Acconsento al trattamento dei dati sensibili di mio figlio/a da parte di GfK nei termini definiti in questo Modulo di consenso. Ciò comporta anche che i dati possano essere trasferiti ad altri soggetti GfK e a soggetti terzi con sede nell'Unione Europea e al di fuori di essa<. Acconsento alla raccolta dei dati personali di mio figlio/a da parte di GfK anche da altre fonti già da me autorizzate, come indicato in questo Modulo di consenso.



Sono stato informato dei diritti di legge di mio figlio/a, di cui mio figlio/a o, in sua vece, io stesso potremo avvalerci. Potrò revocare il mio consenso in qualsiasi momento. In caso di revoca, questa dichiarazione di consenso perderà immediatamente la sua validità. La partecipazione di mio figlio/a al Panel sarà conclusa, e lui/lei non avrà più diritto eventuali ricompense o incentivi offerti da GfK ai partecipanti di un Panel.

Barrando la casella Sì / Cliccando sul Sì, acconsento al trattamento dei dati sensibili di mio figlio/a in conformità alle condizioni di cui sopra.

Sì ☐

No ☐